

„Unser Ziel heißt: klimaneutral bis 2022“

Ines Löffler ist die erste Nachhaltigkeitsbeauftragte für den MLP Konzern

Der Finanzkonzern MLP will verstärkt das Thema Nachhaltigkeit angehen und hat dafür mit Ines Löffler (43) eine Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt. In zwei Jahren will das Unternehmen klimaneutral sein. Dass MLP den Posten mit einer Frau besetzt ist dabei offenbar kein Zufall. Frauen wird generell ein stärkeres Bewusstsein für Umwelt und Nachhaltigkeit nachgesagt.

> Frau Löffler, haben Frauen wirklich eine besondere Affinität zum Thema Nachhaltigkeit?

Ich nehme das so wahr! Frauen stellen sich häufiger die Frage, welche Auswirkungen ihr Konsum, ihre Lebensweise, aber auch ihre gesamte Haltung auf die Umwelt oder ihr Wertesystem haben. Verantwortung zu übernehmen sollte für jeden etwas selbstverständliches sein. Was im Zusammenhang mit Konsum- oder auch Finanzentscheidungen dann wiederum eine positive Auswirkung für viele Aspekte mit sich bringen kann.

> Welche Aufgaben hat eine Nachhaltigkeitsbeauftragte?

Nachhaltigkeitsbeauftragte?

Bei mir laufen die Fäden aller Nachhaltigkeitsinitiativen im Konzern zusammen. Das bedeutet, ich erarbeite in Abstimmung mit unserem Vorstand Ziele und Maßnahmen, in denen wir Veränderungen anstoßen möchten. Unser nächstes großes Ziel ist die Klimaneutralität im MLP Konzern bis zum Jahr 2022. Dafür möchten wir in erster Linie Emissionen vermeiden – nachgelagert aber auch nicht vermeidbare Emissionen kompensieren. Einen großen Schritt in diese Richtung haben wir bereits mit der Umstellung auf grünen Strom im Jahr 2019 getan.



> Und wie wirkt sich Nachhaltigkeit auf die Finanzberatung aus?

Bezogen auf die Finanzdienstleistungsindustrie als solche bedeutet Nachhaltigkeit ökonomisch dauerhaft erfolgreich zu sein und gleichzeitig ökologisch, sozial und gesellschaftlich verantwortlich zu handeln. Derzeit werden durch den so genannten EU-Aktionsplan regulatorische Rahmenbedingungen durch konkrete Nachhaltigkeitsziele für den Finanzsektor geschaffen, um insbesondere



HINTERGRUND

- **Erste Nachhaltigkeitsbeauftragte:** MLP hat mit Ines Löffler (43) eine Nachhaltigkeitsbeauftragte des Unternehmens ernannt. Die Position war neu geschaffen worden. Damit wolle man unterstreichen, wie wichtig das Engagement für eine nachhaltige Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ist, hieß es. Die Diplom-Wirtschaftspsychologin (FH) ist seit 2008 bei MLP.
- **Klimaneutral bis 2022:** Löffler soll alle Nachhaltigkeitsinitiativen des MLP-Konzerns weiterentwickeln und koordinieren. Dazu zählt in erster Linie, dass er bis 2022 klimaneutral ist, also insbe-

sondere weniger Kohlendioxid ausstößt. Ein weiterer Fokus liegt darauf, Emissionen an den einzelnen Standorten zu messen und zu senken. Ab dem Geschäftsjahr 2020 gleiche man alle verbleibenden Emissionen über Investitionen in ausgewählte und zertifizierte Klimaschutzprojekte aus.

■ **Nachhaltig in der Kundenberatung:** Weiterhin ist es MLP wichtig, dass Nachhaltigkeit zunehmend in die Kundenberatung einfließt. Neben einem nachhaltigen Produktportfolio müsse man dafür auch zunehmend die MLP Berater weiterbilden, heißt es.

die Eindämmung des Klimawandels bzw. die Anpassung an dessen Folgen in den Fokus der (Finanz-)Wirtschaft zu rücken. So sollen Kapitalflüsse künftig stärker auf nachhaltige Investments ausgerichtet, Umweltrisiken berücksichtigt und die Transparenz von Finanzprodukten gefördert werden.

In der Beratung unserer Kunden spielt das Thema eine immer bedeutendere Rolle: Wir bekommen von unseren Kunden immer mehr Anfragen nach nachhaltigen Produkten beziehungsweise Fragen dazu wie MLP als Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit aufgestellt ist. Wir haben entsprechende Pro-

duktangebote in den Beratungsfeldern Vermögensmanagement, Vorsorge, Sach- und Krankenversicherung und werden diese kontinuierlich weiter ausbauen.

> Was bewirken Sie in Ihrer Rolle als Nachhaltigkeitsbeauftragte im Unternehmen?

Als ich mich 2016 dieser Aufgabe angenommen habe, war das Thema noch nicht fest in den Köpfen verankert. Zurückblickend kann ich sagen, dass ich auf jeden Fall eine Sensibilisierung, Verständnis und das Commitment zur Wichtigkeit des Themas bewirkt habe. Daraus entstand für mich die Position der Konzern-Nachhaltigkeitsbeauftragten.

Anfangen von unserer Verantwortung als Arbeitgeber, über die Weiterbildung der MLP Beraterinnen und Berater bis hin zur Auswahl der Produkte und Partner – Nachhaltigkeit spielt in allen Bereichen des Unternehmens eine große Rolle und wir werden bestimmt noch viele spannende Projekte und Ideen haben, um unserer Verantwortung als Konzern weiter gerecht zu werden.



„

MLP ist seit der Gründung fest im Rhein-Neckar-Kreis verwurzelt und eine typische Kurpfälzer Erfolgsstory – daher gratuliere ich ganz herzlich zum 50-jährigen Bestehen! Mitgründer Manfred Lautenschläger ist nicht nur ein erfolgreicher Unternehmer, sondern zeigt auch schon seit Jahrzehnten herausragendes gesellschaftliches Engagement. Und die Tatsache, dass MLP-Vorstandsvorsitzender Dr. Uwe Schroeder-Wildberg den Rhein-Neckar-Kreis im Expertenkreis Wirtschaftsförderung berät, unterstreicht die enge Bindung des Unternehmens zu unserer Region.“

Stefan Dallinger, Landrat des Rhein-Neckar-Kreises

CHRONIK

■ **2017 – Umwandlung in MLP SE:** Die MLP AG wird in die Rechtsform einer Europäischen Aktiengesellschaft (Societas Europaea, SE) umgewandelt.

■ **2018 – Lautenschläger nimmt Abschied:** MLP-Gründer Manfred Lautenschläger zieht sich endgültig zurück und verlässt mit 79 Jahren den Aufsichtsrat. Er bleibt Ehrenvorsitzender. Mittlerweile sitzt Lautenschlägers Sohn Matthias für die Familie in dem Kontrollgremium. Sein jüngerer Sohn Maximilian ist zudem Aufsichtsrat beim größten Tochterunternehmen MLP Finanzberatung SE.

■ **2021 – Übernahme Industrieversicherer:** MLP baut den Bereich Gewerbe- und Industrieversicherungen strategisch aus. Im ersten Schritt übernimmt MLP dazu 100 Prozent der Anteile an der RVM Versicherungsmakler GmbH & Co. KG (Eningen/Reutlingen). Mit einem langjährig bewährten Geschäftsmodell hat RVM als Industrieversicherungsmakler eine starke Ausrichtung auf den Mittelstand und betreut dort mehr als 2500 Unternehmen.

■ **2021 – 50 Jahre MLP:** MLP begeht sein 50-jähriges Firmenjubiläum das ganze Jahr über mit einer ganzen Reihe verschiedener Aktionen. Im Mittelpunkt steht dabei die „Aktion Ehrensache“, das ist ein konzernweiter Aufruf an al-

le Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Beraterinnen und Berater, sich im Jubiläumsjahr als Team sozial zu engagieren.

