

# Die Partner- & Produktauswahl bei MLP

*Transparent. Systematisch. Bedarfsorientiert.*



Die Auswahl an Anbietern und Finanzprodukten ist schwer zu überblicken. Umso wichtiger ist eine klare und nachvollziehbare Entscheidungsgrundlage für Sie. Bei MLP erfolgt die Auswahl von Produktanbietern und Produkten auf Basis eines **transparenten und strukturierten Bewertungsprozesses, in dem der Markt umfassend betrachtet** wird. Dabei kommen **fest definierte qualitative und quantitative Kriterien** zum Einsatz, die **regelmäßig überprüft** werden. Für Sie bedeutet das: unsere Empfehlungen haben eine klare fachliche Grundlage und werden im Hinblick auf Ihre persönliche Situation eingeordnet.

## WAS MLP FÜR SIE LEISTET

- **Marktübersicht schaffen:** systematische Analyse von Anbietern und Produkten nach einheitlichen Maßstäben.
- **Qualität sichern:** wissenschaftlich fundierte Analysen, gemeinsam mit Rating- und Analyseagenturen entwickelt.
- **Transparenz herstellen:** Scorings und Sternelogiken machen Unterschiede sichtbar.
- **Aktualität gewährleisten:** Kriterien und Ergebnisse werden regelmäßig überprüft und weiterentwickelt.

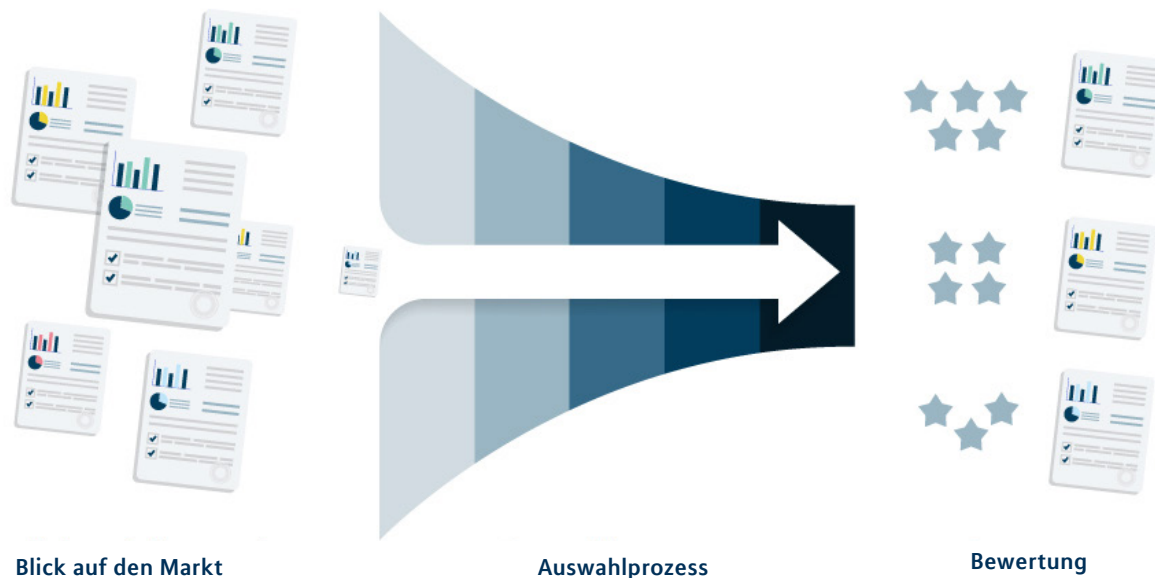
## BEWERTUNGSKRITEREN IM ÜBERBLICK

- **Quantitativ:** Kosten, Finanzstärke, Renditekennzahlen, Marktpräsenz.
- **Qualitativ:** Leistungsumfang, Flexibilität, Servicequalität, Prozessqualität.
- **Nachhaltigkeitsaspekte:** Ökologische, soziale und unternehmensethische Kriterien (ESG) als ergänzender Teil der Gesamtbewertung.\*
- **Regulatorik:** Erfüllung gesetzlicher und aufsichtsrechtlicher Anforderungen.

### ► Einheitlich über alle Sparten:

Trotz unterschiedlicher Produktwelten gilt überall derselbe Anspruch:  
hohe Qualität, Transparenz und konsequente Ausrichtung an den individuellen Kundenbedürfnissen.

## DER AUSWAHLPROZESS



## DIE VIER SÄULEN

### Kundenbedürfnisse

- Auswertung von Beratungserfahrungen
- Zielgruppenanalysen und Marktstudien zur Identifikation grundlegender Anforderungen

### Anbieter im Markt

- Bewertung nach Finanzstärke, Servicequalität, Marktpräsenz, Prozessqualität und Nachhaltigkeitsaspekten

### Produkte im Markt

- Detaillierte Analyse anhand von Kosten, Flexibilität, Leistungsmerkmalen, Nachhaltigkeitsaspekten und Regulatorik

### Individuelle Beratung

- Passgenaue Empfehlung basierend auf Ihrer persönlichen Situation – nachvollziehbar dokumentiert

## BEWERTUNGSPROZESSE IN DEN EINZELNEN PRODUKTARTEN

| Altersvorsorge                                             | Krankenversicherung                                                              | Sachversicherung                                                            | Vermögensmanagement                                                                | Finanzierung                                                         | Immobilien                                                     |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Fokus auf Sicherheit, Flexibilität, Kapitalanlage, Kosten. | Detaillierte Leistungsanalyse – differenziert nach ambulant, stationär und Zahn. | Service-, Prozess- und Leistungsmerkmale mit Blick auf echten Kundennutzen. | Qualitätsgesichertes Portfolio, regelmäßiges Monitoring, leistungsstarke Lösungen. | Über 500 Kreditgeber im Joint Venture MLP Hyp – breite Marktdeckung. | Fundierte Objekt- und Anbieterbewertung zur Risikominimierung. |

### » Ihr Mehrwert:

Vertrauen durch Systematik und Qualität – orientiert an Ihren individuellen Zielen.